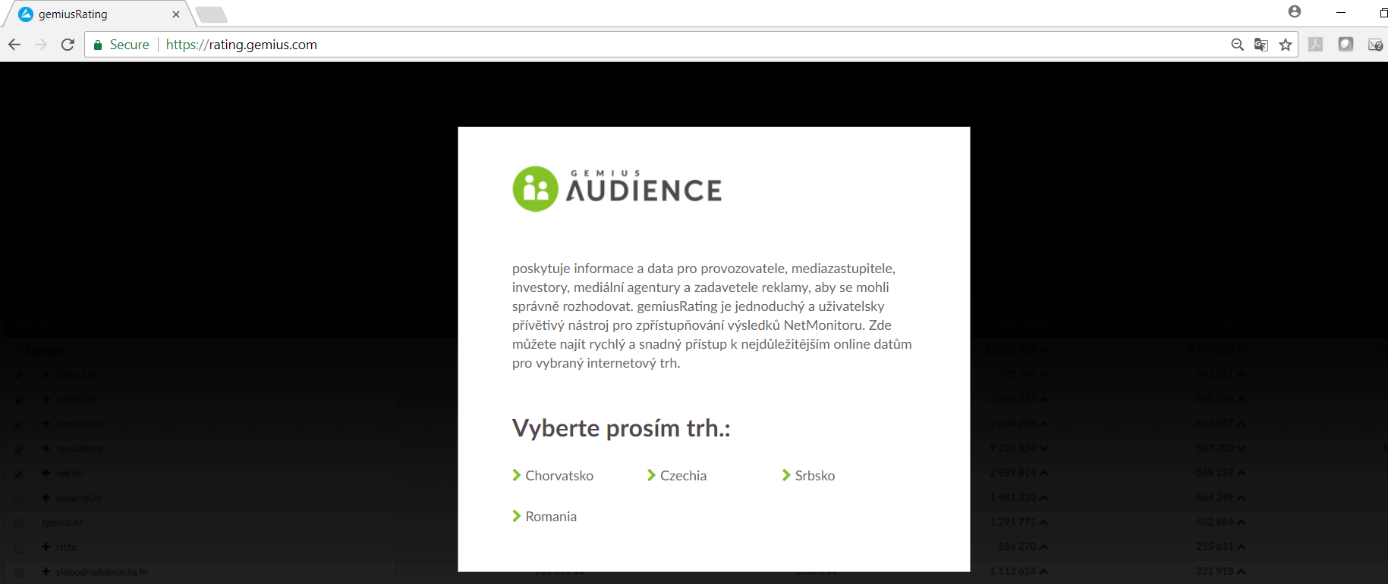
Návod k používání gemiusAudienceRatings (gAR)

Verze 10/2017

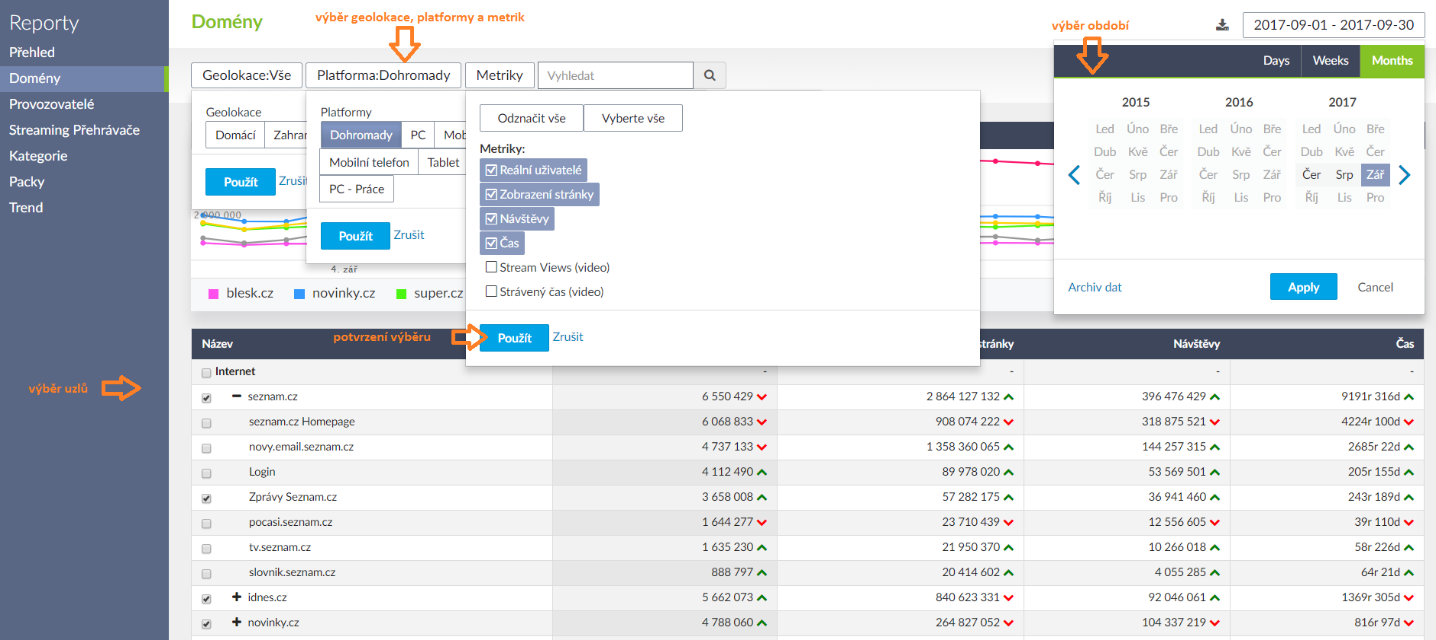
Na úvodní stránce rating.gemius.com možnost zvolit **přehled o konkrétním trhu**:



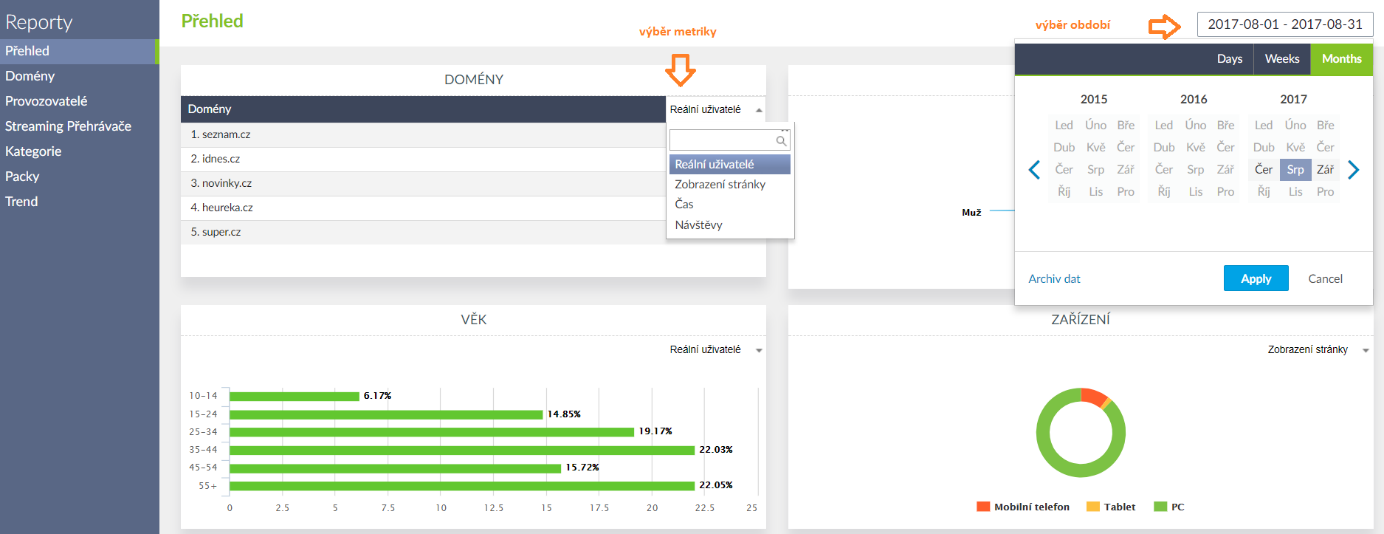
Po označení českého trhu se zobrazí přednastavený pohled „Domény“ Základní menu pro přepínání pohledů na data je vlevo nahoře.

Vpravo nahoře je volba období a ikona umožňující export zvoleného reportu do xls .

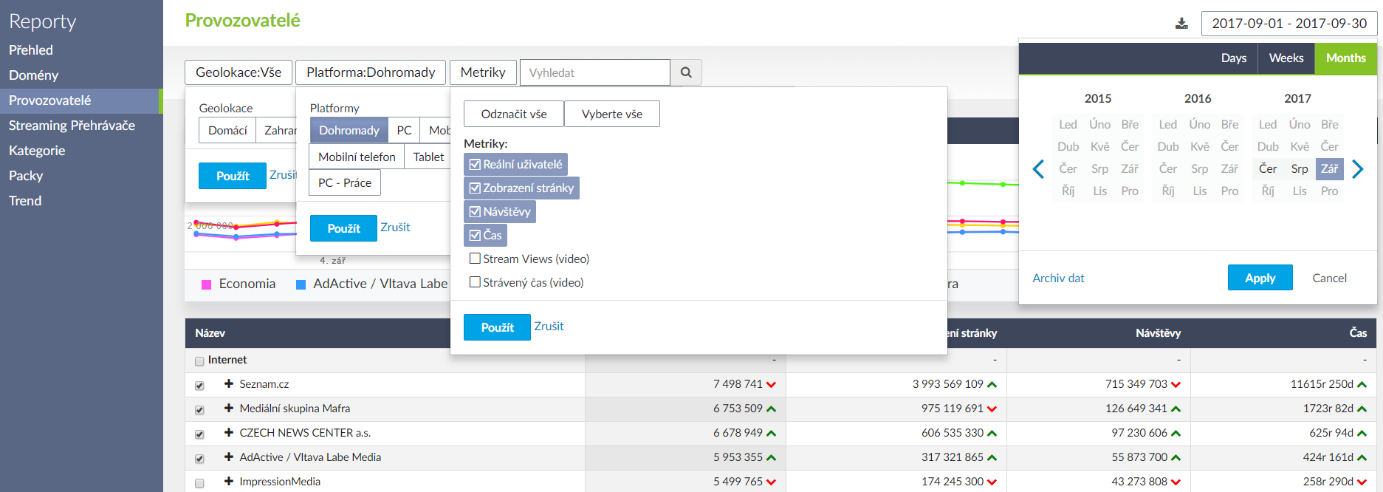
V pohledu **„Domény“** jsou všechny webové stránky a jejich podsekce. Možnost vybrat konkrétní den, týden, měsíc. Dále lze zvolit geolokaci, platformu a metriky. Možnost vybrat do porovnání jednotlivé weby nebo i podsekce:



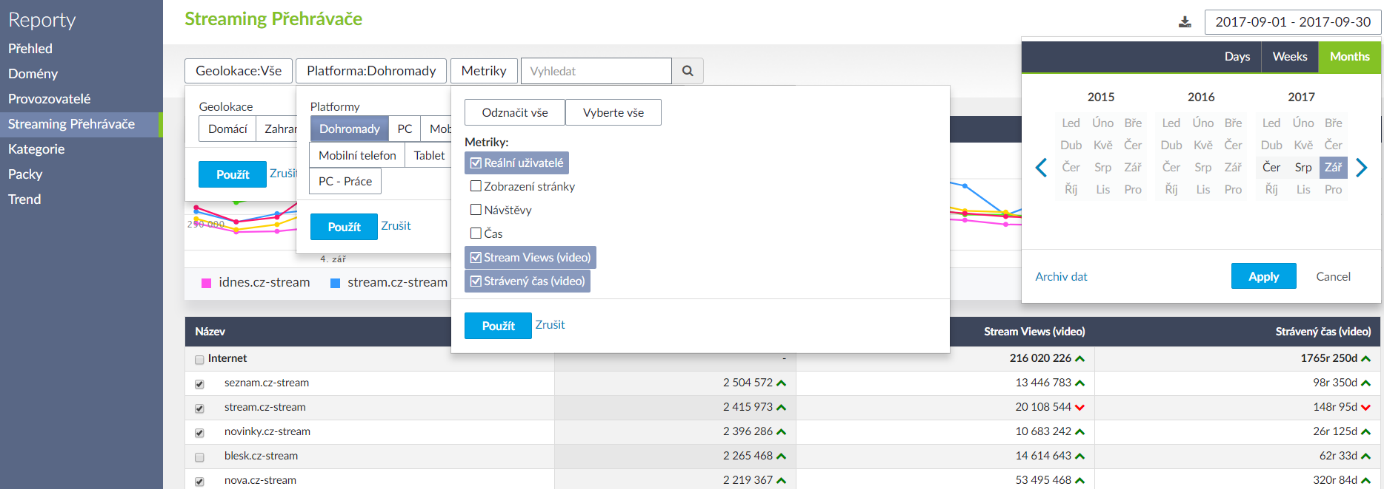
V základním pohledu **„Přehled“** je dashboard se základními informacemi pro zvolené období:



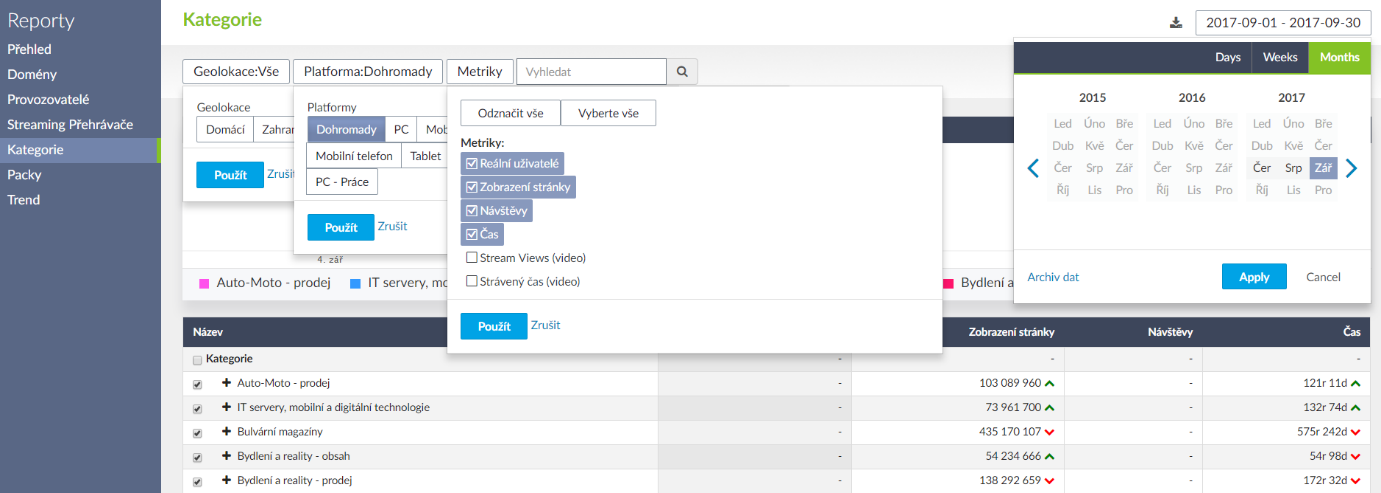
V pohledu **„Provozovatelé“** jsou údaje od návštěvnosti jednotlivých uzlů tříděny podle provozovatele webů. Obdobně jako u pohledu „Domény“ lze vybrat jednotlivé provozovatele, časové období, geolokaci, platformu a metriky:

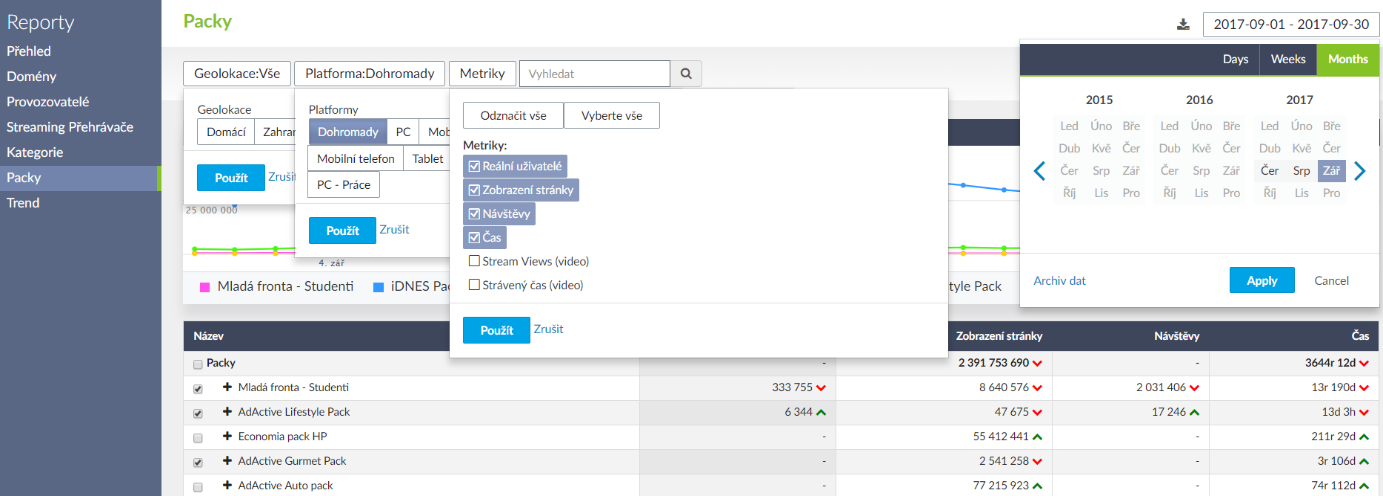


V reportu za **„Streaming Přehrávače“** se zobrazí přehled návštěvnosti webů, u kterých měříme streamovaný obsah – možnost zvolit geolokaci, platformu a metriky. Rovněž možnost vybrat konkrétní den, týden nebo měsíc:

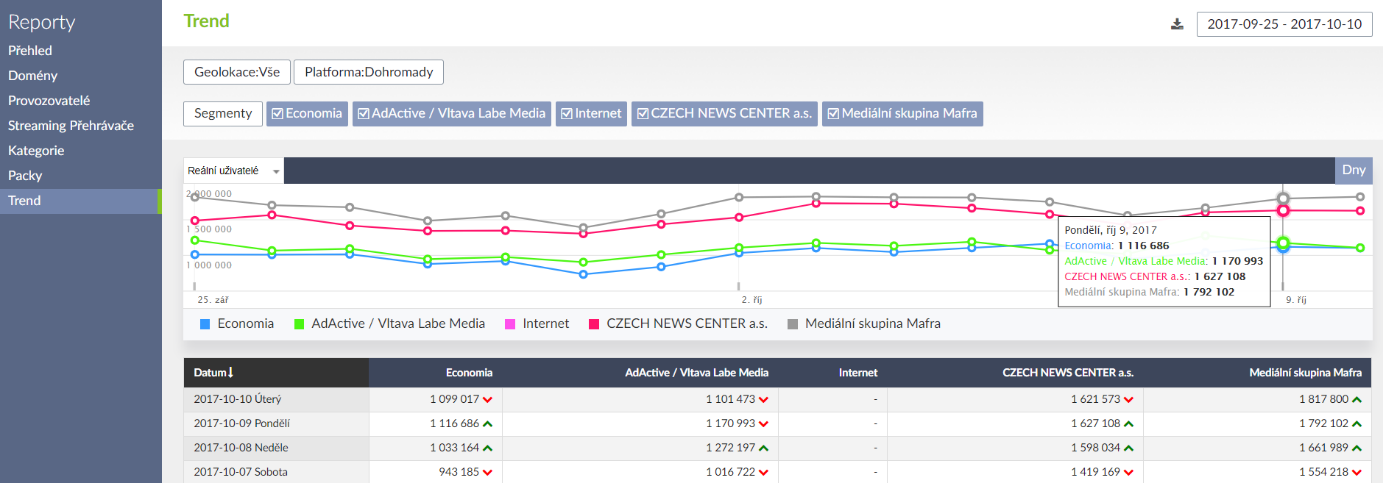


V pohledech **„Kategorie“ a „Packy“** jsou k dispozici agregovaná data. Obdobně jako v pohledu „Domény “ nebo „Provozovatelé“ lze vybrat kromě jednotlivých uzlů i časové období, geolokaci, plaformu a metriky:

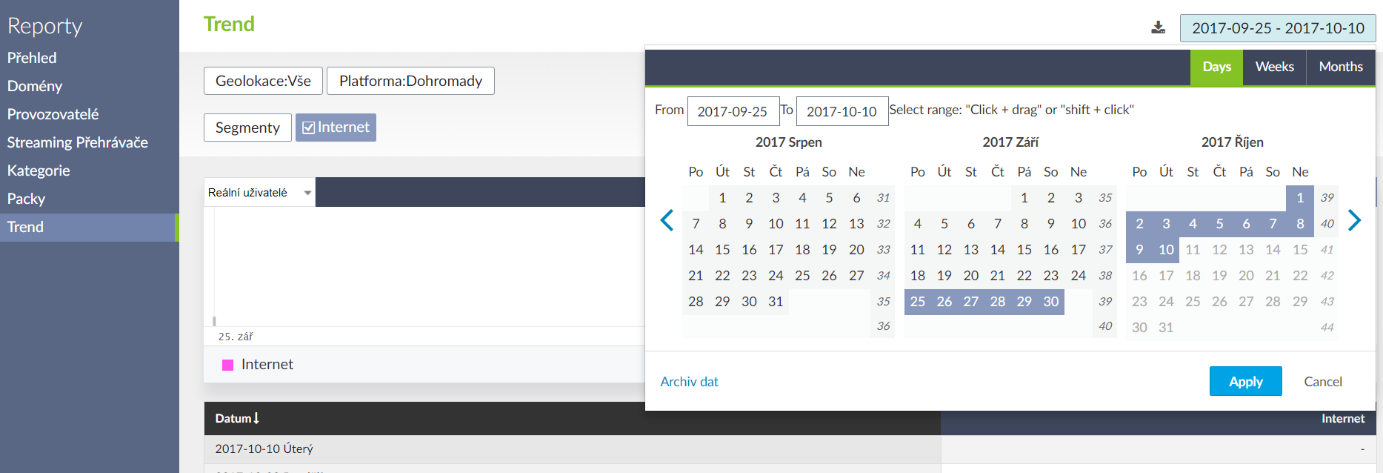




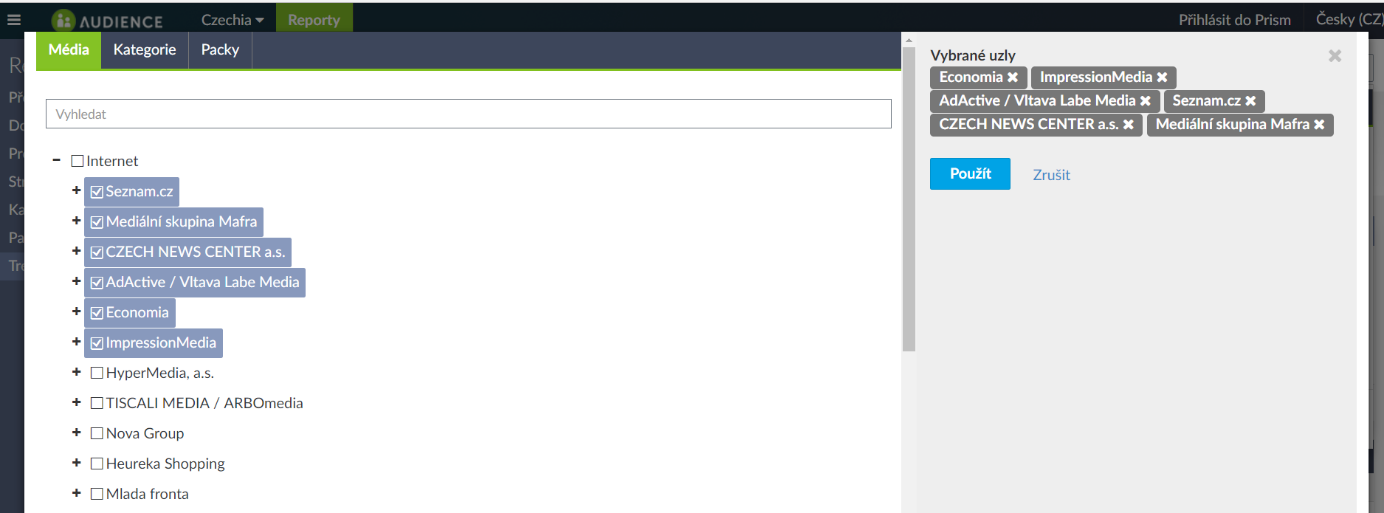
V pohledu **„Trend“** lze volit libovolná časová období a sledovat trendy:



Možnost zvolit vybrané období napříč týdny nebo měsíci:

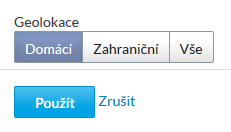


Možnost vybrat konkrétní uzly pro zobrazení trendů. Možnost vybírat média, kategorie, packy:



Níže uvedená tlačítka umožňují zobrazovat data podle zvolených kritérií:

**Geolokace** – znamená zobrazení vybraný metrik generovaných pouze z ČR, pouze ze zahraničí nebo celkem z ČR i zahraničí:

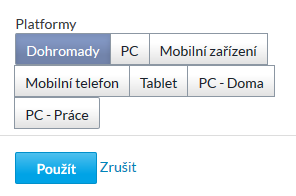


**Platformy** – zobrazení dle koncového zařízení a místa použití. Hierarchie platforem je následující:

Všechny platformy dohromady, PC, Mobilní zařízení.

Mobilní zařízení lze rozdělit na Mobilní telefon, Tablet.

PC lze rozdělit na PC-doma, PC-práce.



**Metriky** – výběr zobrazovaných metrik:

