

## Pravidla užití datových výstupů projektů SPIR odběratelem

Platnost od 1. 1. 2024

1. Tato pravidla se vztahují na odběr a užití dat AdMonitoring a Netmonitor.
2. Data jsou v tzv. primární verzi dostupná:
  - a. NetMonitor – v rozhraní [www.e.gemius.com](http://www.e.gemius.com) nebo prostřednictvím API k tomuto rozhraní;
  - b. AdMonitoring – v online aplikaci nebo prostřednictvím XML Data Export Klienta.
3. Pravidla platí pro všechny odběratele dat (provozovatele médií a odběratele kompletních dat) a novináře.
4. Vlastníkem dat je SPIR. Technologickým dodavatelem dat a garantem odborné správnosti dat je realizátor.
5. Vlastník určuje distribuční práva a způsob užití dat na základě písemné smlouvy, resp. na základě přidělení přístupu (jméno a heslo v případě projektu NetMonitor).
6. Za řádně označení zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření se považuje tato textace:
  - a. „Zdroj: NetMonitor“ a dále období, ke kterému se údaje vztahují a „Přejímání dat z projektu NetMonitor a jejich další šíření bez předchozího souhlasu SPIR je výslovně zakázáno.“, resp.
  - b. „Zdroj: AdMonitoring“ a dále období, ke kterému se údaje vztahují.
7. **Účelem těchto pravidel je vymezit podmínky, za kterých lze pracovat s datovými výstupy projektů SPIR tak, aby nenarušily obchodní zájmy vlastníka dat, a zároveň umožnily odběrateli nebo novináři je využít v maximální míře.**
8. **Odběratel** získává primární data projektů na základě registrované licence (evidence počítače a emailu figurující na seznamu oprávněných osob) popř. přístupu přes web rozhraní na základě jména a hesla registrovaného u realizátora. Oprávněná osoba za odběratele nemusí být totožná s odběratelem uvedeným ve smlouvě.
9. Primární data **odběratel může** používat pouze pro vlastní potřebu, což znamená:
  - a. používat je, zpracovávat z nich analýzy, a to samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů,
  - b. poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace svým stávajícím klientům, s nimiž má smlouvu o spolupráci,
  - c. poskytovat analýzy dat nebo jejich kombinace v rámci výběrových řízení, která vyhláší stávající, resp. potenciální klienti,
  - d. používat primární data, resp. jejich analýzy, v rámci veřejně publikovaných PR zpráv (tiskové zprávy, citace v tisku, příspěvky apod.) a to v rámci smlouvy o odběru dat, resp. Etických kodexů s řádným označením zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření (viz úvodní ustanovení).
10. **Odběratel nesmí:**
  - a. předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu, za subjekt se pro účely těchto pravidel považuje identifikace pomocí IČO,
  - b. předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část, jinému subjektu, za subjekt se pro účely těchto pravidel považuje identifikace pomocí IČO, s výjimkou
    - i. subjektů, se kterými výslovně písemně předem souhlasil SPIR,
    - ii. příjemců dat splňujících definici domácích společností, tj. společností založených a existujících podle českého práva, se sídlem registrovaným v České republice (dále jen „domácí společnosti“), které jsou 100 % hlasů ve společnosti

prokazatelně ovládány stejným vlastníkem (subjektem) jako odběratel, za podmínky, že odběratel prokáže, že dostatečně zajistil, že příjemce dat – domácí společnost bude řádně plnit Pravidla užití dat (zejména data nezveřejní a nepředá dalším subjektům a nevyužije získaná data k jinému účelu, než pro svou vlastní potřebu) a za současné podmínky, že odběratel předložil SPIR a řádně prokázal před zahájením předání exportovaných dat příjemci dat - domácí společnosti originálními dokumenty (v případě cizojazyčných přeložených úředním překladem a opatřených apostille či jiným vyšším úředním ověřením, je-li vyžadováno), ne staršími 3 měsíci, že jsou splněny všechny podmínky pro předání dat dle těchto Pravidel,

- c. manipulovat s daty, resp. s analýzami v rozporu s Etickým kodexem projektů,
- d. zdarma předávat, prodávat analýzy zájemcům, kteří nejsou klienty odběratele,
- e. nabízet primární data, popř. jejich analýzy, veřejně, tj. formou reklamní nabídky v médiích, na web stránkách apod.,
- f. systematicky veřejně publikovat velké části primárních dat nebo umožnit veřejný strojový přístup ke čtení, byť dílčích částí primárních dat.

#### 11. Za klienta odběratele dat **se považuje**:

- a. firma, se kterou má odběratel dat písemnou smlouvu o dodávce služeb (nevztahuje se na společnosti, jejichž činnost podnikání je marketingový výzkum, tj. je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR),
- b. firma, se kterou odběratel nemá sepsanou písemnou smlouvu, ale je schopen na základě vystavených daňových dokladů doložit, že byla jeho klientem v poslední době, firma, pro niž odběratel připravuje podklady ve vyhlášeném výběrovém řízení.

#### 12. Za klienta odběratele **se nepovažuje**:

- a. firma, se kterou odběratel předtím nikdy nespolečně pracoval, tj. neposkytoval jí svoje služby, a zároveň není vyzván k účasti ve výběrovém řízení,
- b. firma, která požádá nebo jsou jí akvizičně nabízena primární data, resp. jejich analýzy, aniž by čerpala další služby odběratele dat (neplatí pro společnosti, jejichž činnost podnikání je ve střetu zájmů s dodávkou dat SPIR),
- c. firma, jejímž hlavním zájmem je pouze nákup primárních dat, popř. analýz projektů SPIR.

13. **Novinář** získává přístup přes web rozhraní (pouze NetMonitor) na základě emailu a hesla registrovaného u realizátora po předchozím schválení výkonným pracovištěm SPIR.

14. Primární data **novinář může** používat pouze pro vlastní potřebu pro účely novinářské činnosti, což znamená:

- a. používat je, zpracovávat z nich analýzy, ať už samostatně nebo v kombinaci s ostatními datovými zdroji dle Metodiky projektů a Etických kodexů,
- b. veřejně publikovat analýzy nebo dílčí (malé části) primární data s řádným označením zdroje včetně upozornění o zamezení dalšího šíření (viz úvodní ustanovení).

#### 15. **Novinář nesmí**:

- a. předat přístupová práva k primárním datům jinému subjektu nebo osobě,
- b. předat exportovaný soubor primárních dat, popř. jejich část jinému subjektu,
- c. manipulovat s daty, resp. s analýzami proti Etickému kodexu projektů,
- d. zdarma předávat, prodávat analýzy mimo rámec své novinářské činnosti,
- e. systematicky veřejně publikovat velké části primárních dat ani nesmí umožnit veřejný strojový přístup ke čtení, byť dílčích částí primárních dat.

16. Pravidla jsou platná za současné platnosti těchto dokumentů:

- a. **Smlouva o odběru dat (v případě odběratelů), resp. zapojení média do měření.**

- b. Metodika projektů.**
- c. Etické kodexy projektů.**

V Praze dne 1. 1. 2024